

Contenidos audiovisuales para plataformas. Desarrollo y producción

por Vanessa Ragone

Inicia 3 de finaliza 24 de septiembre

Días: Jueves de 17.00 a 19.00

Duración: 4 clases, 8 horas

Programa

Clase 1. Desarrollo de un proyecto audiovisual

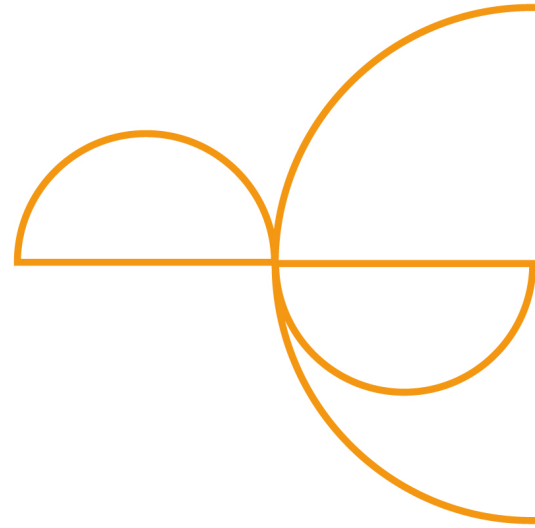
- De la idea a la película o la serie.
- Cadena de derechos: obras propias y proyectos por encargo.
- Roles del productor ejecutivo, productor y *showrunner*.
- Diseño de producción: decisiones creativas, logísticas y financieras.
- Evaluación del potencial de un proyecto.

Clase 2. Fortalezas y debilidades de un proyecto

- Análisis de proyectos de ficción para cine y series.
- Identificación de fortalezas y debilidades.
- Casos de estudio.

Clase 3. Plataformas y modelos de producción

- Plataformas nacionales e internacionales.
- Modelos de producción y vinculación con plataformas.
- Panorama argentino y regional.
- Financiamiento de proyectos.
- Ley de Economía del Conocimiento.
- Producción de contenidos originales, venta de proyectos y servicios de producción.



Clase 4. Presentación profesional de proyectos

- Materiales artísticos y productivos.
- Carpetas de desarrollo.
- Requisitos habituales para presentar proyectos a plataformas.

Clase 5. Producción y entrega

- Presupuesto y plan financiero.
- Administración y reportes de producción.
- Seguros, protocolos y seguridad.
- Posproducción y revisiones.
- *Delivery* y materiales finales.
- Marketing y lanzamiento.

Clase 6. Tutoría y análisis de proyectos

- Presentación de proyectos seleccionados.
- Análisis y devolución grupal.
- Espacio de consultas.
- Conclusiones finales.

