

Cómo hacer una coproducción y no morir en el intento

Por Gema Juarez Allen y Paula Zyngierman

Inicia: 27 julio hasta el 31 de agosto

Días: lunes de 19.00 a 21.00

Duración: 6 clases, 12 horas

CLASE 1:

El punto de partida: ¿cómo financiar el desarrollo?

Rol del productor durante el desarrollo. La importancia de esta etapa para delinear el camino del proyecto.

Elegir correctamente los espacios para cada proyecto según sus características y requerimientos.

Aplicaciones para cada etapa. ¿Cuándo debemos comenzar a aplicar?

¿Cuál es el punto fuerte del proyecto? El/La directora/a? ¿El Tema? ¿Un

Contacto único? ¿Derechos

Adquiridos?

Carpetas iniciales / documentación indispensable

Ejemplos

CLASE 2:

Materiales de producción y dirección para las aplicaciones: dossier,

moodboard, teaser, mood teaser,

pitching grabado, plan financiero, presupuesto, motivación, tratamiento

visual, propuesta estética, de arte,

de sonido, de edición, de producción. Qué es lo que hace a una buena

carpeta.

Requisitos generales de todas las aplicaciones y requisitos particulares de algunas de ellas.

Caso Ibermedia.

CLASE 3:

Especificidad de la producción y financiación en los diferentes géneros:

ficción, documental, animación,

cortometraje, series, y otros formatos. La importancia de una ruta crítica de

financiación.

La coproducción internacional como estrategia. Como se gestiona una Coproducción en el INCAA.

CLASE 4:

Coproducción oficial y no oficial. Diferencias y posibilidades según cada caso de aplicar a espacios de financiación Internacionales. Documentación legal básica requerida para coproducciones y aplicaciones internacionales. Nociones legales básicas para un proyecto audiovisual. Contratos, cesiones, obras pre existentes y cadena de derechos.

CLASE 5:

Acuerdos internacionales. Marcos legales aplicables. Acuerdos bilaterales, multilaterales. Anexos del contrato: la ficha Técnica y Artística. El cronograma. El plan de financiación. El presupuesto.

CLASE 6:

Pensar la coproducción desde el guion y de la estrategia de financiación. El paisaje internacional de financiación. Fondos públicos nacionales y regionales, fondos internacionales. Work in progress (WIPs), festivales, encuentros, mercados. Distribución, exhibición y venta internacional.

ESTUDIO DE CASO de una película documental.

ESTUDIO DE CASO de una película de ficción.

Espacio para que los participantes presenten los avances sobre sus proyectos y planteen sus consultas.