DE LA IDEA AL SCROLL
PROGRAMA – 8 ENCUENTROS

ENCUENTRO 1 · PENSAR EN VERTICAL
Teoría + análisis
¿Qué es una serie vertical? ¿Qué cambia respecto de una serie tradicional? Trabajamos sobre las particularidades del formato: duración, pantalla, ritmo, consumo móvil, estructura episódica, conflicto inmediato, retención, cliffhangers y relación con el espectador.
Analizamos referencias y desarmamos episodios para entender por qué funcionan: dónde empiezan, cómo dosifican la información, cuándo aparece el giro y cómo construyen el impulso hacia el siguiente episodio.
Objetivo: incorporar las reglas y herramientas básicas del lenguaje vertical.

ENCUENTRO 2 · DE LA IDEA AL FORMATO
Teoría + análisis
¿Cómo nace una serie vertical? Trabajamos sobre concepto, género, universo, personajes y motor narrativo. Qué historias tienen capacidad de sostener decenas de episodios y cuáles se agotan rápidamente.
También abordamos la arquitectura del episodio vertical: hook, desarrollo, giro y cliffhanger, y cómo construir una cadena de episodios en la que cada cierre genere la necesidad de seguir mirando.
Objetivo: transformar una idea inicial en una premisa con potencial de serie.

ENCUENTRO 3 · LA IDEA SE CONVIERTE EN SERIE
Desarrollo de proyectos
Cada participante presenta su idea y comienza a construir su proyecto.
Trabajamos sobre:
- Título
- Tagline
- Logline
- Concepto de serie
- Género y tono
- Universo y multilocación
- Motor narrativo
- Público y diferencial

La pregunta central: ¿qué hace que esta historia sea una serie vertical y no simplemente una serie tradicional adaptada al formato?
Entregable: presentación inicial del proyecto.

ENCUENTRO 4 · PERSONAJES QUE GENERAN HISTORIA

Desarrollo de personajes

Construimos los personajes principales y secundarios desde el conflicto.

Trabajamos sobre:

- Protagonista y deseo.
- Necesidad y conflicto interno.
- Antagonista y fuerzas de oposición.
- Relaciones y vínculos.
- Secretos.
- Objetivos y obstáculos.
- Arcos de transformación.
- Dinámicas capaces de generar situaciones episodio tras episodio.

Buscamos que los personajes no solamente tengan una historia, sino que sean capaces de producirla.

Entregable: personajes principales + universo dramático de la serie.

ENCUENTRO 5 · CONSTRUIR LA TEMPORADA

De la premisa a 40/60 episodios

¿Cómo contar una historia larga en episodios muy breves?

Diseñamos la arquitectura de la temporada: inicio, desarrollo, puntos de giro, mid-point, crisis y final, pensando además en los mini-arcos y conflictos que permiten sostener 40, 50 o 60 episodios.

Trabajamos sobre:

- Arco general de temporada.
- Grandes giros.
- Secretos y revelaciones.
- Mini-arcos.
- Evolución de los vínculos.
- Cliffhangers.
- Distribución de la información.

Entregable: sinopsis capitular de la temporada, episodio por episodio.

ENCUENTRO 6 · LOS PRIMEROS EPISODIOS

Del argumento al episodio

La apertura de una serie vertical tiene una misión fundamental: hacer que el espectador quiera ver el episodio siguiente.

Trabajamos sobre los primeros episodios de cada proyecto y, especialmente, sobre:

- Hook inicial.
- Presentación del conflicto.
- Introducción de personajes.
- Incidente detonante.

• Giros.
• Escenas breves.
• Ritmo.
• Cliffhanger.
• Continuidad entre episodios.
Cada participante desarrolla y escribe los primeros tres episodios de su serie.
Entregable: primeros 5 episodios escritos.

ENCUENTRO 7 · ESCRITURA Y REESCRITURA
Laboratorio de guion
Lectura y análisis de los primeros episodios desarrollados.
Trabajamos sobre el texto concreto: qué sobra, qué falta, dónde cae el ritmo, dónde el conflicto puede ser más fuerte y si cada episodio realmente termina con una razón para continuar.
Revisamos especialmente hooks, diálogos, acciones, giros y cliffhangers.
La teoría vuelve a entrar sobre la práctica: cada herramienta se aplica directamente al proyecto de cada participante.
Entregable: primera reescritura de los cinco episodios.

ENCUENTRO 8 · DEL PROYECTO AL PITCH
Presentación final
Ordenamos todo lo desarrollado para convertirlo en una presentación profesional de serie vertical.
Trabajamos sobre cómo presentar el proyecto de manera clara, atractiva y ganchera:
• Título.
• Tagline.
• Logline.
• Concepto.
• Personajes.
• Universo.
• Arco de temporada.
• Sinopsis capitular.
• Primeros episodios.
• Diferencial del proyecto.
Cada participante presenta su serie y recibe una última devolución sobre concepto, potencial de formato y claridad del pitch.
ENTREGABLE FINAL: proyecto de serie vertical desarrollado + primeros cinco episodios escritos + pitch de presentación.

Formato - Idea - Concepto - Personajes - Temporada - Guión - Reescritura - Pitch