



## **Distribución y Marketing Cinematográfico: Claves para que una película no se quede a mitad del camino**

por Griselda Fortunato, Martin Zambonini y Federico Gaspari

Inicia 7 de septiembre hasta 28 de septiembre

Días: lunes de 19.00 a 21.00

Duración: 4 clases, 8 horas

### **Programa**

#### **Primer encuentro. Desplegando el mapa**

- El recorrido de una película: del desarrollo al encuentro con el público.
- Distribución cinematográfica: funciones, tipos de distribuidores y momentos de intervención.
- El marketing como parte del proceso creativo.
- Los pilares de una campaña de lanzamiento.
- El valor del boca a boca y la construcción de audiencias.

#### **Segundo encuentro. La previa**

- Evaluación del potencial comercial del proyecto.
- P&L y P&A: presupuesto y planificación.
- Estrategia de posicionamiento y elección de la fecha de estreno.
- Cronograma de campaña.
- Marketing *owned, earned y paid*.
- Desarrollo de materiales: póster, tráiler y primeras acciones de comunicación.

#### **Tercer encuentro. La campaña**

- Prensa, *screenings*, entrevistas, *junkets* y *avant premieres*.
- Campañas digitales y medios tradicionales.
- Activaciones y presencia en salas.
- El rol de los exhibidores.
- Negociación comercial, tipos de estreno y programación.

## Cuarto encuentro. El lanzamiento y la continuidad

- El primer fin de semana de exhibición.
- Seguimiento de la campaña y continuidad en salas.
- Circuito INCAA, Gaumont y circuitos alternativos.
- Coordinación con las siguientes ventanas de exhibición y plataformas.
- Espacio de consultas y conclusiones finales.