

Pitchear para filmar

La industria audiovisual está en un permanente cambio. Ahí donde los negocios cambian, los enfoques viran hacia contenido con una mirada cultural exportable y cómo destacamos un proyecto de otro está en cómo lo contamos para ponerla en valor. Si en un mar de incertidumbre, no somos asertivos en la información que damos al otro, es una oportunidad perdida. En ese sentido, podemos afirmar que todo lo que entregamos de nuestro proyecto es un pitch. El material de follow up, ¿Ayuda a potenciar lo que pitcheamos? ¿Suma en un correlato? Hoy más que nunca, el proyecto es tan bueno como nuestra capacidad de contar las historias que importan, si al llegar a casa el material no es claro, no impacta y no enamora, ¿Por qué deberían darnos la posibilidad de avanzar?

Duración: 10 horas

4 encuentros de 2,5 horas

Destinado a: profesionales que tengan un proyecto que quieren empezar a pitchear

Programa del curso

Encuentro 1: Pitchear para un Método

¿Cómo abordar un pitch? Técnicas, elementos de la voz. El material de soporte y cómo potencia el pitch. El poder de la referencia: cómo lograr que el otro vea lo que aún no está filmado. Ahondar en las preguntas necesarias antes de pitchear un proyecto: autotesteo ¿Está este proyecto listo? ¿Cómo presentar tema en cada una de las comunicaciones del proyecto? Trabajar continuidad del relato. ¿Cómo se presenta una sinopsis poderosa?



Encuentro 2: Pitchear para desarrollar diferenciales

¿Por qué y para qué vemos series y películas? Tema y Sentido, la mirada al audiovisual siglo XXI. El propósito en Scorsese. El Pacto Tácito con el público. La diferencia entre un abordaje y un tema. Cuando la pregunta en lugar de sumar, resta. ¿Dónde el backstory sostiene el personaje y dónde resta? True Crime y cómo navegar la mirada y abordaje sobre el horror. Estudio de caso: La chica de la foto, Carmel y Dahmer. ¿Cuándo una anécdota potencia el universo de mi historia? Tácticas para seguir construyendo el vínculo.

Encuentro 3: Pitchear para contar historias

Aproximaciones desde clásicos de la literatura. Más vale lo imposible creíble por Aristóteles. Historia versus Story: recreación de personajes históricos. La mirada Pixar: el tema para el final. Identificación de demandas del siglo XXI: no más plot driven sino character driven. Hitchcock y su "bomba debajo de la mesa" adaptada al pitching. El Héroe según Aristóteles. Elevar al Héroe: construcción de villanos acordes. Mirada de Spielberg y McKee. El abordaje devenido de Marcel Proust. Presentación de Protagonista & Antagonista.

Encuentro 4: Pitchear para filmar y desarrollar

¿Cómo presentar personajes en la Biblia y Pitch Sheet? Creación y reescritura bajo parámetros industriales. Personajes empáticos: la técnica del revés inicial y las pruebas que debe enfrentar. ¿Cómo abordar tema en documentales? ¿Cómo es hibridar la narración ficción-documental? Como contar historias de personajes corales. Tono en el material escrito: ¿Cómo sostengo el universo planteado en el pitch? Estética y posibles presentaciones. Vinculación y presentación del equipo en el pitch y en el material de follow up