



PROGRAMA DEL SEMINARIO de PRODUCCIÓN

"¿Qué hay del otro lado del riesgo? Reflexiones en torno a la producción audiovisual."

Institución: FUCLAB

Docentes: Javier Leoz / Nicolás Batlle

Fundamentación

El presente seminario propone un recorrido integral por el proceso de producción audiovisual, desde las primeras instancias vinculadas al trabajo de campo hasta la consolidación de una mirada estratégica propia de la producción ejecutiva.

A lo largo de las clases se abordarán herramientas conceptuales, técnicas y prácticas que permiten comprender el desarrollo de un proyecto audiovisual en todas sus dimensiones: creativa, económica, legal y comercial. El eje está puesto en formar productores capaces de pensar proyectos sostenibles, viables y con proyección en el ecosistema audiovisual contemporáneo, tanto a nivel local como internacional.

Objetivos

- Comprender el funcionamiento integral del proceso de producción audiovisual.
- Desarrollar criterios para la formulación y evaluación de proyectos.
- Incorporar herramientas de presupuestación y planificación económica.
- Conocer el marco legal y las estructuras de financiamiento.
- Analizar estrategias de circulación, comercialización y posicionamiento.
- Promover una mirada estratégica orientada a la producción ejecutiva.

Modalidad de trabajo

El seminario combina instancias teóricas con análisis de casos y ejercicios prácticos. Cada clase se apoya en materiales específicos (apuntes y ejemplos) y propone actividades orientadas al desarrollo progresivo de un proyecto audiovisual.

Contenidos por unidades y clases

Unidad 1 – Núcleo Audiovisual

Clase 1

Introducción al campo audiovisual. Conceptos fundamentales y configuración del núcleo audiovisual como espacio de trabajo. Cine, TV, publicidad, documentales y plataformas.

Materiales: Apunte Introductorio / Apunte 1

Unidad 2 – El proyecto

Clase 2

El proyecto audiovisual: génesis y desarrollo. La “semilla” como punto de partida. Construcción de biblias y dossiers. Estrategias de pitch.

Materiales: Apunte 2 / Ejemplos de dossier y biblia. Ejemplos de pitch y video pitch. Pitch deck.

Ejercicio: Desarrollo de Biblia + Pitch.

Unidad 3 – Producción de campo, presupuesto, plan económico financiero y plan de negocios.

Clase 3

Estructura de la producción de campo. Diseño de presupuestos. Herramientas de planificación económica: radar financiero y zona de promedios. Introducción al plan económico-financiero y al plan de negocios.

Materiales: Apunte 3 / Ejemplos de presupuesto.

Ejercicio: Elaboración de presupuesto

Unidad 4 – Festivales, mercados y fondos internacionales

Clase 4

Circuitos de circulación internacional. Funcionamiento de festivales y mercados. Estrategias de acceso a fondos internacionales.

Materiales: Apunte 4

Ejercicio: Calendarización de festivales, fondos y mercados.

Unidad 5 – Marco jurídico del audiovisual en Argentina

Clase 5

Estructura institucional del sector audiovisual. Rol del INCAA. Fondos de financiamiento nacionales, provinciales, film commissions y políticas públicas para el desarrollo iberoamericano.

Materiales: Apunte 5

Unidad 6 – Aspectos legales y contables de la producción

Clase 6

Dimensión legal y contable de los proyectos audiovisuales. Cadena de derechos y gestión contractual. Derecho de autor y de copyright.

Materiales: Apunte 6

Unidad 7 – Coproducciones internacionales

Clase 7

Modelos de coproducción. Estrategias de asociación internacional. Marco del Acuerdo Iberoamericano de Coproducción. Programa Ibermedia.

Materiales: Apunte 7

Unidad 8 – Comercialización

Clase 8

Estrategias de comercialización. Diseño de planes de lanzamiento y

posicionamiento. Estrenos en salas cinematográficas.Ecosistema OTT y monetización de contenidos.

Materiales: Apunte 8

Ejercicio: Plan de lanzamiento, posicionamiento y comercialización.