

¿Qué hay del otro lado del riesgo? Reflexiones en torno a la producción audiovisual

Por Nicolás Batlle y Javier leoz

Inicia: 7 de octubre

Finaliza: 27 de noviembre

Días: miércoles de 19.00 a 21.00

Duración: 8 clases, 16 hora

Programa

Unidad 1. Núcleo audiovisual

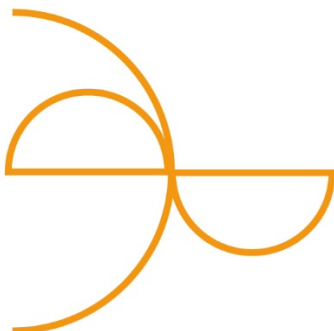
- Introducción al campo audiovisual.
- Conceptos fundamentales.
- Configuración del núcleo audiovisual como espacio de trabajo.
- Cine, televisión, publicidad, documental y plataformas.

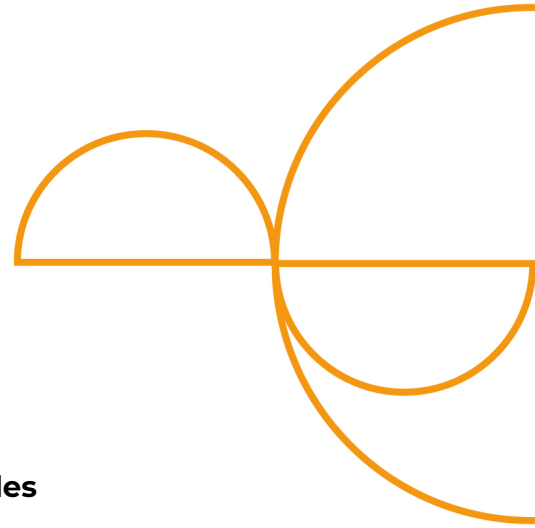
Unidad 2. El proyecto

- Génesis y desarrollo de un proyecto audiovisual.
- La "semilla" como punto de partida.
- Construcción de biblias y *dossiers*.
- Estrategias de *pitch*.

Unidad 3. Producción de campo, presupuesto y plan de negocios

- Producción de campo.
- Diseño de presupuestos.
- Planificación económica.
- Radar financiero y zona de promedios.
- Plan económico-financiero.
- Plan de negocios.





Unidad 4. Festivales, mercados y fondos internacionales

- Circuitos internacionales.
- Funcionamiento de festivales y mercados.
- Estrategias de acceso a fondos.

Unidad 5. Marco jurídico del audiovisual en Argentina

- Estructura institucional del sector.
- Rol del INCAA.
- Fondos nacionales y provinciales.
- Film commissions.
- Políticas públicas para el desarrollo iberoamericano.

Unidad 6. Aspectos legales y contables

- Cadena de derechos.
- Gestión contractual.
- Derecho de autor y copyright.
- Aspectos legales y contables de la producción.

Unidad 7. Coproducciones internacionales

- Modelos de coproducción.
- Estrategias de asociación.
- Acuerdo Iberoamericano de Coproducción.
- Programa Ibermedia.

Unidad 8. Comercialización

- Estrategias de comercialización.
- Diseño de planes de lanzamiento y posicionamiento.
- Estrenos en salas.
- Ecosistema OTT.
- Monetización de contenidos.

